

Strategische Erweiterung des Kundenbindungsprogramm ShoeClub

Uznach, 01. November 2016

Im Mai 2016 hat die Karl Vögele AG für alle drei Vertriebskanäle, Vögele Shoes, MAX Shoes und BINGO SHOE-DISCOUNT, das Kundenbindungsprogramm „ShoeClub“ lanciert. Der ShoeClub bietet seinen Kunden zahlreiche Vorteile, wie zum Beispiel ein Rabatt von 5 %, eine zusätzliche Incentivierung des Jahresumsatzes, sowie die Teilnahme an exklusiven Promotionen.

Ab dem 01. November 2016 wird dieses Portfolio nun um ein zusätzliches Feature erweitert. „Wir interessieren uns sehr für unsere Kunden und möchten nicht nur Vorteile beim Schuhkauf gewähren, sondern unseren Kundinnen und Kunden auch Mehrwerte in der Freizeitgestaltung anbieten“, so Catrin Hardung, Leiterin CRM.

Doch was genau verbirgt sich hinter dem neuen Feature?

„In den vergangenen Monaten haben wir intensive Kundenbefragungen zum Freizeitverhalten unserer Kunden durchgeführt. So hatten wir eine sehr gute Grundlage, um uns auf die Suche nach geeigneten Partnerschaften zu begeben.“

So erhalten Mitglieder des ShoeClubs zurzeit bei 17 Partnern Vergünstigungen, wenn sie vor Ort die ShoeClub Karte oder die ShoeClub APP vorweisen. Dabei sind unter anderem **der Jungfraupark Interlagen, das Connyland, der Swiss Holiday Park, das Mietwagenunternehmen SIXT, der Tierpark Goldau, PerfectHair.ch**, sowie zahlreiche weitere Schweizer Partner im Lifestyle- & Freizeitbereich. Auf der Website des ShoeClubs sind alle Partner aufgeführt.

„Die Partnerschaften werden stetig ausgewertet und analysiert, sowie dementsprechend erweitert. Unsere ShoeClub Mitglieder können uns aktiv Feedback geben und uns zusätzlich Vorschläge unterbreiten. Interaktion und Kommunikation mit unseren Kunden ist ein wesentlicher Bestandteil unseres ShoeClubs.“

Anmelden kann man sich ganz leicht über die Website <https://ch-de.voegele-shoes.com>. Die ShoeClub APP ist zudem mit dem neuen Feature der Filiallager-Überprüfung als Android oder IOS Version in den gängigen Stores verfügbar.



Weitere Informationen erhalten Sie beim Abscannen des QR-Codes.



Die ShoeClub App von Vögele Shoes ist neben einem vielseitigen Tool rund um die ganze Schuhwelt, ebenfalls ein Ticket für tolle Vergünstigungen von Lifestyle- & Freizeit Anbietern.

ÜBER VÖGELE SHOES

Vögele Shoes ist Teil der Karl Vögele AG. Das Unternehmen hat seine Wurzeln in der 1922 von Karl Vögele in Uznach (SG) eröffneten Schuhmacherei. Dieser erweiterte sein Angebot 1955 auf den Schuhversandhandel. 1956 folgte die Eröffnung des ersten Schuhmode-Geschäftes in Chur, 1960 wurde die Karl Vögele AG gegründet. In den darauffolgenden Jahren expandierte das Unternehmen kontinuierlich und ist über die Jahrzehnte zu einem Teil des Schweizer Alltags geworden. Unter dem Namen Vögele Shoes betreibt das Unternehmen 290 Filialen in der Schweiz. Zur Karl Vögele AG gehören auch die Schuhretailer Bingo Shoe-Discount und MAX Shoes. Als Unternehmen mit einer langen Familiengeschichte und 1700 engagierten Mitarbeitern steht die Marke seit Generationen für gute, stilgerechte Schuhe. Anfang 2016 hat Max Manuel Vögele sein Doppelmandat als CEO und VR-Präsident aufgegeben und die operative Leitung an Adrian Grossholz übergeben. Der branchenerfahrene Manager und neue CEO ist damit das erste Nicht-Familienmitglied an der Spitze des Unternehmens. Max Manuel Vögele bleibt als VR-Präsident aktiv.